

Time: 2½ Hours

Total Marks: 75

Instructions

1. All Questions are Compulsory
2. All Questions carry equal marks
3. Figures to the right indicate marks

वेळ :- २ ½ तास

एकूण गुण : ७५

सूचना:

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत
3. प्रत्येक प्रश्नाचे १५ गुण आहेत.

Q1 A.Discuss 'Election and Communication Campaign Theory' and state the theories which come under the umbrella of this theory. (15 Marks)

‘निवडणूक आणि संप्रेषण अभियान सिद्धांत’ वर चर्चा करा आणि या सिद्धांताच्या छात्राखाली येणारे सिद्धांत सांगा. (१५ गुण)

OR/ किंवा

Q1.B.Discuss the process after Public Engagement. (15 Marks)

सार्वजनिक सहभागानंतर प्रक्रियेची चर्चा करा. (१५ गुण)

Q2.A.Write a report on the different phases of the party system in India. (15 Marks)

भारतातील पक्ष व्यवस्थेच्या विविध टप्प्यांवर अहवाल लिहा. (१५ गुण)

OR/ किंवा

Q2.B.What is campaign finance? Discuss public campaign financing? (15 Marks)

कॅम्पेन फायनान्स म्हणजे काय? सार्वजनिक मोहिमेच्या वित्तपुरवठ्यावर चर्चा करा? (१५ गुण)

Q3A.Write a detailed note on Media and Public Opinion. (15 Marks)

मीडिया आणि पब्लिक ओपिनियन वर तपशीलवार नोंद लिहा. (१५ गुण)

OR/ किंवा

Q3.B.Discuss the significance of Public Policy. (15 Marks)

सार्वजनिक धोरणाच्या महत्त्वाची चर्चा करा. (१५ गुण)

Q4.A.Do you think the Press is a watchdog or a politician's mouthpiece? (15 Marks)

प्रेस हे वॉचडॉग आहे की राजकारण्यांचे मुखपत्र आहे असे तुम्हाला वाटते का? (१५ गुण)

OR/ किंवा

Q4.B Explain Parliamentary business and political reporting. (15 Marks)

संसदीय कामकाज आणि राजकीय अहवाल स्पष्ट करा. (१५ गुण)

Q5.Write Short Notes (Any 3) (15 Marks)

लहान नोट्स लिहा (कोणतेही 3) (15 गुण)

a. Techno-Political Empowerment of Citizenship.

नागरिकत्वाचे तांत्रिक-राजकीय सक्षमीकरण.

b. Political Communication Paradigm.

राजकीय संप्रेषणाचा नमुना.

c. Cultivation Theory

लागवडीचा सिद्धांत

d. Attention Economy

लक्ष अर्थव्यवस्था.

e. Participatory Communication Theory.

सहभागी संप्रेषण सिद्धांत.